

BỘ CÔNG THƯƠNG**CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc**Số: **73** /BCT-XTTMHà Nội, ngày **08** tháng **01** năm 2026V/v Hội chợ thương mại
quốc tế Việt Nam lần thứ 35
(VIETNAM EXPO 2026)

Kính gửi: Ủy ban nhân dân tỉnh/thành phố

Hội chợ Thương mại Quốc tế Việt Nam - VIETNAM EXPO do Bộ Công Thương chủ trì, tổ chức thường niên là sự kiện xúc tiến thương mại quan trọng nhằm đẩy mạnh xuất khẩu, phát triển thị trường nội địa, mở rộng và đa dạng hóa thị trường, góp phần thúc đẩy quá trình hội nhập kinh tế quốc tế.

Với chặng đường hơn 30 năm phát triển, VIETNAM EXPO hàng năm luôn dành được sự quan tâm và đánh giá cao của cộng đồng doanh nghiệp trong nước và đối tác xúc tiến thương mại nước ngoài. Những năm qua VIETNAM EXPO luôn đón nhận sự tham gia, giao dịch tham quan của các doanh nghiệp trong nước và các doanh nghiệp quốc tế đến từ trên 40 quốc gia và vùng lãnh thổ. Nhiều hợp đồng, thỏa thuận thương mại và đầu tư được ký kết, qua đây mở ra nhiều cơ hội phát triển thương mại và đầu tư với đối tác trong nước và quốc tế.

VIETNAM EXPO 2026 có chủ đề “Tiêu dùng thông minh – Công nghiệp bền vững – Hội nhập toàn cầu” sẽ diễn ra từ ngày 08 đến ngày 11 tháng 4 năm 2026 tại Trung tâm Triển lãm Quốc gia (VEC), Đông Anh, Hà Nội. Hội chợ là nơi hội tụ các thương hiệu uy tín trong và ngoài nước trưng bày sản phẩm thuộc các ngành hàng: Nông sản, thực phẩm chế biến, hàng tiêu dùng thông minh, giải pháp công nghệ trong tiêu dùng, công nghệ xanh - thân thiện môi trường; Cơ khí, dụng cụ, công nghiệp phụ trợ, linh kiện - kết nối chuỗi cung ứng công nghiệp; Thương mại điện tử, logistics; Thang máy và linh kiện;.... Nhằm tăng cường hơn nữa hiệu quả xúc tiến thương mại cho các doanh nghiệp tham gia Hội chợ, Ban tổ chức sẽ phối hợp các chuyên gia kinh tế, cơ quan quản lý nhà nước tổ chức các hoạt động kết nối giao thương, hội thảo chuyên đề xúc tiến xuất khẩu, nghiên cứu thị trường trong khuôn khổ Hội chợ.

Xét thấy đây là cơ hội tốt để quảng bá hình ảnh, tiềm năng kinh tế của địa phương, Bộ Công Thương đề nghị Quý Ủy ban chỉ đạo Sở Công Thương xây dựng kế hoạch tổ chức Khu gian hàng để cung cấp thông tin, giới thiệu sản phẩm, dịch vụ thế mạnh của địa phương tại Hội chợ. Thông tin chi tiết về Hội chợ, đề nghị tham khảo tài liệu gửi kèm hoặc website chính thức: www.vietnamexpo.com.vn/.

Nơi nhận:

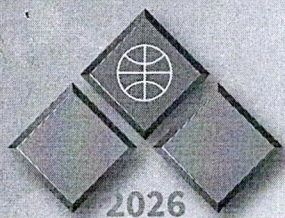
- Như trên;
- Quyền Bộ trưởng Lê Mạnh Hùng (để b/c);
- Công ty Vinexad;
- Lưu: VT, XTMM

**KT. BỘ TRƯỞNG
THỨ TRƯỞNG**



Nguyễn Sinh Nhật Tân





VIETNAM EXPO

HỘI CHỢ THƯƠNG MẠI QUỐC TẾ VIỆT NAM LẦN THỨ 35



Trung tâm Triển lãm Việt Nam
Đông Anh, Hà Nội

08 ▶ 11
THÁNG 4
2026



**ĐĂNG KÝ
GIAN HÀNG**

Đơn vị ủng hộ:
Các Bộ, Ngành hữu quan
UBND Thành phố Hà Nội
Các Tổ chức Xúc tiến Thương mại
trong nước và quốc tế

Chủ trì: **Bộ Công Thương**

Chỉ đạo:  **Cục Xúc tiến thương mại**

Đơn vị tổ chức:  **Vinesad** 

Đối tác truyền thông:



www.vietnamexpo.com.vn



Vietnam Expo in Hanoi

Đầu tư

Viet Nam News

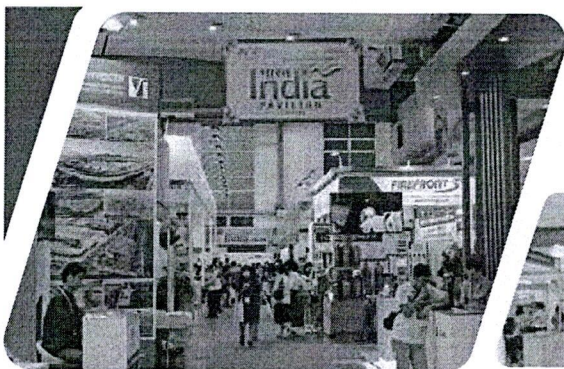
inDE

Công Thương



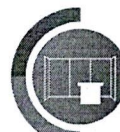
TIÊU DÙNG THÔNG MINH - CÔNG NGHIỆP BỀN VỮNG - HỘI NHẬP TOÀN CẦU

- ◆ Hội chợ thương mại quốc tế lâu đời nhất tại Việt Nam, do Bộ Công Thương chủ trì, thúc đẩy hợp tác và phát triển kinh tế đối ngoại.
- ◆ Khẳng định thương hiệu Việt uy tín & chất lượng qua Khu trưng bày Vietnam Export, mở rộng cơ hội xuất khẩu.
- ◆ Đẩy mạnh đầu tư, xuất nhập khẩu và hợp tác đa phương thông qua các Khu gian hàng Quốc gia, giới thiệu sản phẩm đặc trưng và thế mạnh của từng nước.
- ◆ Kết nối doanh nghiệp trong nước và quốc tế qua các chương trình giao thương, diễn đàn, hội thảo và tọa đàm chuyên ngành.
- ◆ Thúc đẩy chuyển đổi số và hội nhập toàn cầu, giúp doanh nghiệp nâng cao năng lực cạnh tranh, tham gia sâu vào chuỗi cung ứng quốc tế.



800

DOANH NGHIỆP, TỔ CHỨC
THƯƠNG MẠI & ĐẦU TƯ



1.000

GIAN HÀNG



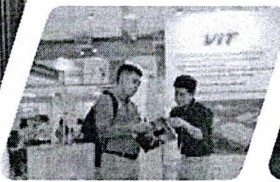
20.000

M²



20

QUỐC GIA &
VÙNG LÃNH THỔ



NGÀNH HÀNG TRƯNG BÀY

GIAN HÀNG QUỐC TẾ



Trưng bày các sản phẩm, dịch vụ nổi bật của từng Quốc gia do các tổ chức xúc tiến thương mại quốc tế tổ chức.

THỰC PHẨM & TIÊU DÙNG THÔNG MINH



Thực phẩm - đồ uống và nguyên liệu, thực phẩm dinh dưỡng và hữu cơ; sản phẩm tiêu dùng - gia dụng, công nghệ tiện ích gia đình, chăm sóc sức khỏe.

NGŨ KIM & DỤNG CỤ CẦM TAY



Dụng cụ các loại, thiết bị gia cố, ngũ kim xây dựng & DIY, khóa, sản phẩm an toàn & bảo hộ lao động.

KHU TRƯNG BÀY VIETNAM EXPORT



Sản phẩm xuất khẩu tiêu biểu của Việt Nam: nông sản, thủy sản, đồ gỗ - thủ công mỹ nghệ, may mặc - da giày, hàng công nghiệp nhẹ.

MÁY MÓC, ĐIỆN ĐIỆN TỬ



Máy móc & thiết bị công nghiệp, máy xây dựng, sản phẩm hoá chất, sản phẩm điện & điện tử, máy tính & sản phẩm viễn thông, đồ điện gia dụng.

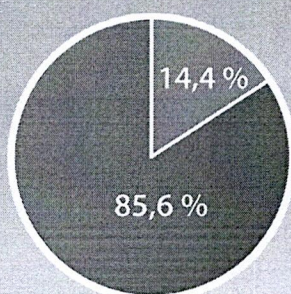
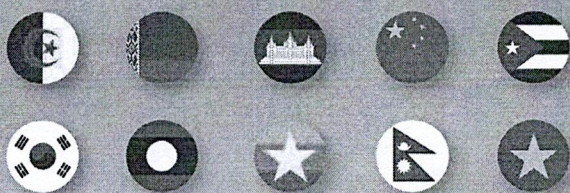
CÔNG NGHỆ SỐ & THƯƠNG MẠI ĐIỆN TỬ



Dịch vụ và thương mại điện tử; công nghệ thông tin; ứng dụng và phát triển công nghệ số, nền tảng số, sản phẩm số, giải pháp số.

KẾT QUẢ VIETNAM EXPO 2025

10 Khu gian hàng Quốc gia:



18.255
KHÁCH THAM QUAN

■ Khách thương mại: **13.654**
■ Khách công chúng: **4.601**



THƯƠNG HIỆU TIÊU BIỂU



KẾ HOẠCH TRUYỀN THÔNG chuyên nghiệp

Đồng hành cùng doanh nghiệp quảng bá thương hiệu - gia tăng lợi ích, xúc tiến hoạt động kinh doanh

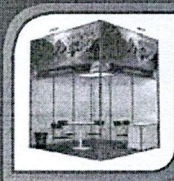
	Được đưa tin bởi mạng lưới 100+ báo chí chính thống trong nước và quốc tế		Radio/ đài phát thanh có tần suất khán thính giả lớn nhất Việt Nam
	Quảng cáo doanh nghiệp trên các kênh thông tin chính thức của sự kiện (Facebook/ Website)		Tin nhắn/ SMS gửi tới dữ liệu khách hàng tiềm năng
	Quảng cáo truyền hình trên các kênh/đài uy tín		50,000 giấy mời tham dự triển lãm & hội thảo
	Banner quảng cáo trên các website có lượt truy cập cao, website hiệp hội ngành nghề		15,000 cuốn giới thiệu hình ảnh sản phẩm + logo + thông tin của các đơn vị tham dự





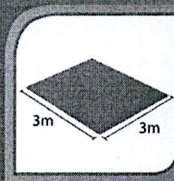
GIAN HÀNG TIÊU CHUẨN (3m x 3m x 2,5m)

- ◆ Thảm trải sàn (3m x 3m)
- ◆ Vách gian hàng
- ◆ Biển tên công ty
- ◆ 01 bàn thông tin
- ◆ 01 bàn tròn, 05 ghế
- ◆ 01 sọt rác
- ◆ 02 đèn tuýp 1,2m
- ◆ 01 ổ cắm 5Amp/220V



GIAN HÀNG NÂNG CẤP

- ◆ Gian hàng tiêu chuẩn, thiết bị tiêu chuẩn kèm các hạng mục trang trí nâng cấp như: tháp gian hàng, đèn chiếu tháp, in ấn trang trí gian hàng, v.v.



ĐẤT TRỒNG:

- ◆ Khách hàng tự dàn dựng gian hàng. Không bao gồm nguồn điện và thảm trải sàn.



CẬP NHẬT THÔNG TIN TRIỂN LÃM

GÓI TÀI TRỢ

Cơ hội nâng cao vị thế cạnh tranh với các doanh nghiệp khác tại triển lãm và tận hưởng nhiều quyền lợi quảng bá thương hiệu hấp dẫn.



Tài trợ chính
(chỉ 1 doanh nghiệp)



Đồng tài trợ
(5 doanh nghiệp)



Tài trợ thẻ
(1 doanh nghiệp)



Tài trợ quà tặng
(không giới hạn)

Liên hệ để biết thêm chi tiết

QUYỀN LỢI CHO ĐƠN VỊ TRƯNG BÀY

- Tham gia các buổi hội thảo, hội nghị tổ chức trong khuôn khổ Triển lãm.
- Được cung cấp bộ giấy mời tham quan Triển lãm và hỗ trợ gửi thư mời đến đối tác, khách tham quan.
- Được giới thiệu miễn phí trong cuốn kỷ yếu Triển lãm bằng Tiếng Việt và Tiếng Anh.
- Được đảm bảo vệ sinh chung trong Triển lãm.
- Được bảo vệ an toàn hàng hóa trưng bày trong thời gian đóng cửa Triển lãm.

DỊCH VỤ GIÁ TRỊ GIA TĂNG KHÁC (CÓ PHÍ)

- Đăng quảng cáo trong cuốn kỷ yếu Triển lãm.
- Tổ chức các cuộc hội thảo chuyên đề giới thiệu sản phẩm và dịch vụ.
- Vận tải hàng hóa, làm thủ tục VISA, khách sạn, phiên dịch, v.v.
- Thiết kế và dàn dựng các gian hàng đặc biệt theo yêu cầu, thuê các thiết bị gian hàng.
- Thiết kế và in ấn các ấn phẩm quảng cáo.
- Du lịch, khảo sát thị trường.

THỦ TỤC ĐĂNG KÝ

1. Liên hệ hotline để đăng ký hoặc điền vào đơn đăng ký tham dự và gửi cho Ban Tổ chức qua e-mail.
2. Đăng ký chỉ có hiệu lực khi khách hàng thanh toán 50% chi phí gian hàng ngay khi kí hợp đồng.
3. Hạn đăng ký gian hàng trưng bày: 10/02/2026.

LIÊN HỆ



Số 9 Đinh Lễ, Phường Hoàn Kiếm, TP. Hà Nội



+84 24 38255546 ext. 442 +84 912585882



thuytt@vinexad.com.vn



vinehead



ĐĂNG KÝ THAM GIA

1. Thông tin doanh nghiệp

Tên Công ty			
Địa chỉ			
Website			
MST			
Số gian hàng		Quốc gia	
Người đại diện		Chức vụ	
Điện thoại		Mobile	
Fax		E-mail	
Sản phẩm trưng bày			

2. Chi phí tham dự

Hạng mục đăng ký	Đơn giá	Số lượng			Thành tiền
Gian hàng tiêu chuẩn (9m ²)	25.000.000đ/gian	x		=	VNĐ
Đất trống trong nhà (m ²)	2.500.000đ/m2	x		=	VNĐ
Đất trống ngoài trời (m ²)	2.000.000đ/m2	x		=	VNĐ
Gói Tài trợ Kim cương	750.000.000đ/gói	x		=	VNĐ
Gói Tài trợ Vàng	625.000.000đ/gói	x		=	VNĐ
Gói Tài trợ Bạc	375.000.000đ/gói	x		=	VNĐ
Gói Tài trợ Đồng	275.000.000đ/gói	x		=	VNĐ
Quảng cáo trang ruột trong cuốn Show Catalogue	11.000.000đ/trang ruột (04 màu, 150mm x 210mm)	x		=	VNĐ
Tổng Cộng					VNĐ

* Diện tích đăng ký đất trống tối thiểu là 18m2 * Giá trên đã bao gồm VAT

3. Thông tin thanh toán

Việc tham dự chỉ có hiệu lực sau khi Ban tổ chức nhận được đặt cọc 50% tổng chi phí tham dự bằng tiền mặt hoặc chuyển khoản tới:

Đơn vị hưởng lợi	Công ty Cổ phần Quảng cáo và Hội chợ Thương mại Vinexad
Tên Ngân hàng	VIETCOMBANK Hà Nội
Số tài khoản	0021000000172 (VNĐ)
SWIFT Code	BFTVVNVX002
Địa chỉ ngân hàng	11B Cát Linh, Ô Chợ Dừa, Hà Nội, Việt Nam

Sau khi thanh toán, xin vui lòng gửi ỦY NHIỆM CHI tới Ban tổ chức Vietnam Expo qua fax hoặc e-mail.
Chúng tôi đã đọc và đồng ý với các quy định và điều khoản tại trang 2 của Bản Đăng ký này.

Đại diện Công ty:

Chức vụ:

Ký tên & Đóng dấu

Ngày/tháng/năm:

QUY ĐỊNH DÀNH CHO CÁC ĐƠN VỊ THAM GIA

1. HÌNH THỨC THANH TOÁN:

Thanh toán 50% chi phí thuê gian hàng ngay sau khi Hợp đồng được ký kết. 50% chi phí còn lại phải được thanh toán trước khi Hội chợ khai mạc 30 ngày. Trong trường hợp thanh toán chậm, doanh nghiệp tham dự sẽ phải thanh toán mức lãi suất 1,5%/tháng nhân với số tiền bị thanh toán chậm.

2. CÁC THIẾT BỊ GIAN HÀNG:

- Gian hàng tiêu chuẩn 9m² (3m x 3m) bao gồm: Vách ngăn cao 2.5m, thảm sàn, 2 đèn tube neon, 1 bàn thông tin, 1 bàn tròn, 5 ghế, tên công ty trên trán gian hàng, 1 ổ cắm điện 05A/220V và 1 sọt rác.

- Các doanh nghiệp không được đóng đinh, hoặc sử dụng các loại keo có độ dính cao dán vào hệ thống vách, không treo các vật nặng lên trán gian hàng, nếu làm hư hỏng hoặc mất các thiết bị thì sẽ phải chịu đền bù cho đơn vị dân dựng.

- Ngoài các thiết bị được cung cấp theo tiêu chuẩn, đơn vị Triển lãm có thể thuê thêm các thiết bị tại Quầy dịch vụ.

- Các doanh nghiệp phải sử dụng đúng với diện tích đã thuê và sẽ phải thanh toán với Ban Tổ chức số diện tích vượt trội.

- Các doanh nghiệp thuê từ 02 gian hàng trở lên cần có đề nghị bằng văn bản yêu cầu dựng hoặc không dựng các vách ngăn gian hàng kèm theo bản đăng ký. Những thay đổi trong gian hàng (tên trán gian hàng, vách ngăn...) nếu không có thông báo bằng văn bản cho Ban tổ chức trước ngày **05/03/2026** sẽ phải mất chi phí tháo dỡ.

- Trong trường hợp trưng bày không đúng với diện tích hoặc ảnh hưởng đến tổng thể chung của khu Hội chợ và các gian hàng bên cạnh, Ban Tổ chức sẽ yêu cầu sửa đổi hoặc không cho phép thực hiện.

- Các đơn vị tham dự phải liên hệ kho hàng để chứa các bao bì, vật liệu hàng hóa của mình, tuyệt đối không để trên đường đi và để ngoài diện tích gian hàng đã thuê.

- Tuyệt đối không được đun nấu, sử dụng bếp điện, bếp gas, hàn và sử dụng thiết bị tạo lửa trong các nhà triển lãm. Trường hợp đặc biệt, người tham dự phải đề nghị và được sự chấp nhận của Ban Tổ chức.

3. DÀN DỰNG, TRANG TRÍ GIAN HÀNG VÀ QUẢNG CÁO

- Giá thuê **đất trống** chưa bao gồm phí quản lý, phí kết nối điện, phí tiêu thụ điện và chi phí cho thời gian thi công ngoài giờ (nếu có), chi tiết các khoản phí được quy định tại bản "Hướng dẫn tham dự".

- Các doanh nghiệp dân dựng hoặc trang trí **gian hàng đặc biệt** phải gửi thiết kế cho Ban tổ chức phê duyệt trước khi tiến hành dân dựng. Nếu thuê nhà thầu bên ngoài phải gửi thông tin của nhà thầu đó (tên công ty, địa chỉ, điện thoại và nhân viên phụ trách) và đảm bảo rằng các nhà thầu bên ngoài phải tuân theo đúng các nội quy của Trung tâm Triển lãm.

- Ban tổ chức tiến hành làm thủ tục giao gian hàng để doanh nghiệp đưa hàng hóa vào trưng bày trong khu Hội chợ từ 8:30 đến 22:00 ngày **07/04/2026**. Ban tổ chức sẽ cấp thẻ ra vào gian hàng sau khi đơn vị nộp đủ tiền thuê gian hàng theo hợp đồng và có xác nhận của Tiểu ban tài chính.

- Doanh nghiệp có nhu cầu lắp đặt đường điện, tiếp nhận mặt bằng sớm hoặc thi công ngoài giờ quy định phải điền vào đơn đăng ký liên quan và thanh toán chi phí cho Ban Tổ chức.

- Các doanh nghiệp có nhu cầu trang trí thêm hoặc quảng cáo (biển bảng, bóng bay, cờ phướn...) tại khu triển lãm phải liên hệ với Ban tổ chức trước ngày **05/03/2026** và phải chịu khoản lệ phí quảng cáo theo quy định.

- Các doanh nghiệp dân dựng gian hàng đặc biệt phải đảm bảo không sơn, bả gian hàng gây bụi và ảnh hưởng đến các gian hàng xung quanh.

4. TRƯNG BÀY VÀ ĐƯA SẢN PHẨM VÀO KHU TRIỂN LÃM

- Kết thúc Hội chợ, đơn vị tham gia phải thu dọn hàng hóa và hoàn trả mặt bằng lại cho Ban Tổ chức trước 10h ngày **12/04/2026**.

- Đối với hàng hóa trưng bày, các đơn vị muốn đưa ra khỏi nhà triển lãm trước 17:00 ngày **11/04/2026** phải có xác nhận của Ban Tổ chức.

- Đối với hàng hóa của các đơn vị trong nước, kể cả liên doanh và hàng của các hãng nước ngoài có văn phòng tại Việt Nam (không qua thủ tục hải quan), phải có danh mục hàng hóa trưng bày và xác nhận của Ban tổ chức khi mang vào và mang ra khỏi khu vực triển lãm.

- Đối với các loại hàng hóa có kích thước nhỏ và giá trị lớn các doanh nghiệp nên đóng thùng hoặc cho vào tủ có khóa trước khi đóng cửa triển lãm hàng ngày.

5. BẢO VỆ VÀ VỆ SINH

An ninh:

- Đề nghị các đơn vị triển lãm đeo thẻ khi ra vào nhà triển lãm, Ban tổ chức sẽ tiến hành kiểm soát thẻ của các nhân viên gian hàng khi ra vào cửa và trong gian hàng.

- Ban tổ chức chịu trách nhiệm bảo vệ chung toàn bộ khu triển lãm ngoài giờ mở cửa.

- Trong thời gian Hội chợ, các doanh nghiệp phải có đại diện tại gian hàng để bảo vệ hàng hóa của mình từ 8:30 sáng và rời khỏi gian hàng sau 17:00 hàng ngày để bảo vệ kiểm tra, niêm phong nhà Triển lãm.

- Các gian hàng thuê đất trống ngoài trời phải liên hệ với Bảo vệ của Trung tâm triển lãm để tự bảo quản gian hàng.

Vệ sinh:

- Hàng ngày ban tổ chức sẽ tiến hành làm vệ sinh chung toàn bộ khu triển lãm.

- Việc dọn vệ sinh trong gian hàng sẽ do nhân viên các gian hàng tự thực hiện và gom toàn bộ rác vào sọt rác hoặc đưa ra khu vực lối đi chung vào cuối giờ hàng ngày.

- Các nhân viên làm vệ sinh không được phép vào gian hàng và khu trưng bày của các doanh nghiệp. BTC chỉ làm vệ sinh trong gian hàng khi được các gian hàng yêu cầu và có đại diện của gian hàng giám sát.

6. DỊCH VỤ THEO YÊU CẦU

- Ban Tổ chức sẽ cung cấp dịch vụ cho thuê bổ sung các trang thiết bị phục vụ cho gian hàng theo yêu cầu.

- Tổ chức các Tour du lịch, khảo sát thương mại, tìm hiểu thị trường, làm các thủ tục xin visa, dịch vụ thuê khách sạn, vận tải hàng hóa...